

報道関係各位

平成 18 年 4 月 27 日
株式会社 サンロフト

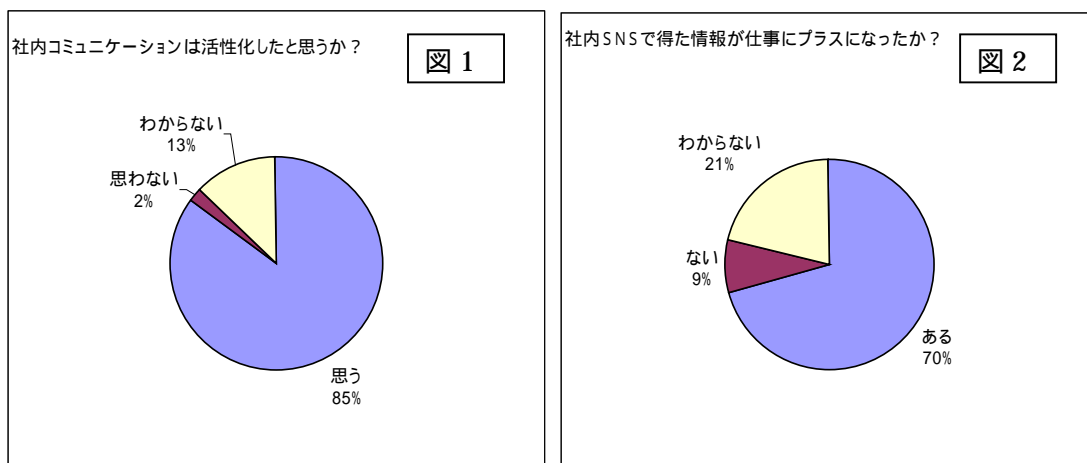
【社内 SNS 利用実態調査】

**社内 SNS で進む情報共有とコミュニケーションが企業のチカラに
個人のモチベーション・スキルアップにも大きな影響力**

フリーSNS サービス「nanoty (ナノティー)」(*1、以下 nanoty) を提供している株式会社サンロフト(*2、以下サンロフト、本社：静岡県焼津市、代表取締役社長：松田敏孝)では、社員を対象に自社開発の社内 SNS の利用調査を実施しました。これによると、社内 SNS は情報共有やコミュニケーションを活性化するだけでなく、半数以上の社員に自己の変化を実感させていることが明らかになりました。

85%の社員がコミュニケーションの活性化を実感、仕事にもプラス効果

社内 SNS の導入については 85%の社員が「よかった」と回答し、コミュニケーションが活性化されたことを実感しています。(図 1) また、社内 SNS で得た情報が仕事にプラスになったと感じている社員も 70%に達することから、単にコミュニケーションがよくなっただけでなく、有益な情報が共有化されるようになったといえます。(図 2)



日報で伝え合う「仕事の現状」と「心のうち」

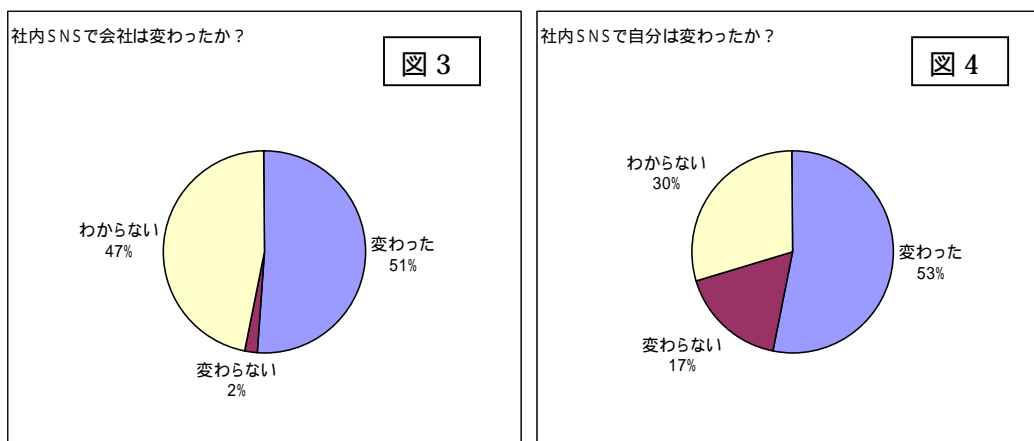
社内 SNS では、社長も含めて社員全員の動きを「日報」で把握できるほか、その報告に対して誰かがコメントをつけることで、アドバイスや励ましが得られます。自分の日報だけでなく、ほかの社員の日報上でやりとりされている情報も参考になっているようです。具体的に共有できた情報としては、「悩みや問題点とそれに対するアドバイス」「仕事のやり方や考え方」「社長や上司(あるいは社員や部下)の考え」などを挙げる声が多く、

日常の行動を記録する日報の共有が、仕事意識や物事の判断などの「思考」の共有にもつながっていることがわかります。

さらに、サンロフトでは個人の趣味やトレンド情報などの書き込みも許可しているため、そうした話題をきっかけにリアルなコミュニケーションでも共通な話題を見つけやすくなったり、親近感をもつことができたりするなどの意見も多くありました。

社内 SNS で変わる会社と自分

社内 SNS の導入によって、自分または会社が「変わった」と評価する社員がいずれも 50% を超えました。(図 3.4)



「あなた自身の何が変わったか？」との質問には「仕事に対する取り組み姿勢が変わった」「時間や段取りの意識をするようになった」「毎日の業務を見直す習慣がついた」「会議などでの発言が積極的になった」「周囲に目を向けるようになった」「書く習慣がついてライティング力が向上した」などという回答が目立ちました。

また、社内 SNS に「ビジネス書評」を投稿するコーナーを設け、毎月ひとり 1 冊の書評を継続的にアップしていますが、「この書評をきっかけに本を買ったことがあるか？」との質問に対し、30%の社員は購入経験があると回答しました。他者や組織の動きを知ることが個々の気持ちを動かし、個々のモチベーション向上やスキルアップ、そして行動の変化につながっているようです。

会社が変わったと感じている社員は「社内の雰囲気良くなった」「報告・連絡・相談がしやすくなった」「一体感を感じるようになった」といったように、組織の力が強まったことを実感しています。

1日 20～30 分の取り組みを組織全体で継続することによる「思わぬ効果」

社員が SNS にかかる時間は 1 日あたり 20～30 分が最も多く全体の約 4 割を占めています。続いて 45 分未満が 3 割。およそ 7 割の社員は 1 日に 45 分未満の時間で社内 SNS に取り組んでいます。社員全員が 1 日 20～30 分の時間を社内 SNS に費やすことによって、互いの理

解が深まり、互いの成長にも期待がもてるようになりました。

サンロフトでは これらのコミュニケーション機能に加え、プロジェクト管理業務に効果を発揮する担当別・件名別工数集計機能を日報に加えた新バージョンの発売を開始しており、4月中に最初のシステムが静岡県内の建設業大手企業で稼働します。今後は全国の法人および自治体を対象に SNS システムの提案・販売事業を展開していく方針です。

【調査概要】

- 1.調査対象：株式会社サンロフト 社内 SNS ユーザ （有効回答数 47）
- 2.調査方式：メール告知とネットアンケート
- 3.調査期間：2006 年 4 月 18 日

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サンロフト nanoty 事業推進室 TEL：03-3272-3670 （東京オフィス）
担当：服部達也 hattori@sunloft.co.jp 平野賢司 k.hirano@sunloft.co.jp
詳細データおよび PDF 形式でのリリースデータもごさいます。
今後取り上げたいテーマなどがありましたら、お気軽にお申し付け下さい。

(*1)【nanoty (ナノティ)】<http://nanoty.jp/>

「nanoty」は、SNS を「Small Network Service」と独自に定義し、SNS の利点を活かしつつ身近な人とより身近になれる小さなコミュニティを応援し、保管する役割を担いたいと考えています。サービス名もこのコンセプトを元に小さな単位を表す「nano」と「community」を組み合わせて名づけました。6月にベータ版を一般公開する予定です。

(*2)【サンロフト】<http://www.sunloft.co.jp/>

社 名：株式会社サンロフト

所在地：本社 / 425-0092 静岡県焼津市越後島 385

東京オフィス / 103-0027 東京都中央区日本橋 1-2-10

連絡先：本社 / TEL：054-626-3366 FAX：054-626-3371

東京オフィス / TEL・FAX：03-3272-3670

資本金：8,000 万円

代表者：松田 敏孝

事業内容：

企業向けホームページ制作・運営支援

企業向け業務システム開発

インターネット大冒険（子ども向け教育サイト）「e-park」運営
（<http://www.epark.co.jp/>）

子どものパソコン教室「キッズガーデン」運営（<http://www.kidsgarden.ne.jp/>）

幼稚園・保育園向け HP 更新システム「ほっぺぱん」（<http://www.hoppepan.ednet.jp/>）